

Depuis plus de 100 ans

La société Grosbusch est spécialisée dans l'importation et la distribution de **fruits et légumes** dans la Grande Région.

Après s'être imposée comme leader dans ce domaine, l'entreprise a pour nouveau défi d'évaluer et limiter son **empreinte environnementale**.

Elle cible l'essor de l'économie locale en soutenant le développement de produits d'**origine luxembourgeoise** et les **circuits courts**.

L'objectif principal étant de mettre à profit le savoir-faire de l'entreprise et les compétences des collaborateurs pour améliorer sa productivité et perfectionner la qualité de ses produits et de ses services.

Nos missions

- ✓ Assurer la **satisfaction** de notre clientèle, la fidéliser en lui proposant des produits et des services de **qualité** qui répondent à leurs besoins.
- ✓ Offrir de **meilleures conditions** de travail à nos collaborateurs.
- ✓ **Limiter les impacts** de nos activités sur l'environnement.
- ✓ Impliquer l'intégralité des parties prenantes dans l'amélioration continue de notre système de management QHSE.
- ✓ Respecter les **exigences** légales, les exigences liées à nos différentes certifications ainsi qu'à nos exigences internes.
- ✓ Garantir la **profitabilité** et la **pérennité** de l'entreprise.

Qualité/Hygiène



Engagements 2025/2026

« Je m'engage à assurer une culture de la sécurité alimentaire au sein de la société et à mettre à disposition les ressources nécessaires pour assurer l'atteinte de ces engagements et sollicite l'ensemble du personnel à contribuer à cette réussite. »

Goy GROSBUSCH, CEO

Santé/Sécurité

- Prévenir les risques professionnels et réduire les accidents du travail.
- Garantir le bien-être physique et moral de nos salariés.

Environnement

- Garantir la sécurité, la qualité, la légalité et l'authenticité de nos produits.
- Garantir l'écoute de nos clients pour améliorer nos produits et nos services.
- Encourager l'innovation et le développement de nos activités.
- Inculquer une culture de la sécurité alimentaire et de la qualité auprès de nos salariés.

- Soutenir l'économie local et accroître nos ventes de produits locaux.
- Encourager les bonnes pratiques culturelles et sociétales.
- Maîtriser notre consommation en ressources naturelles (eau, électricité, gaz, carburant).
- Valoriser nos déchets et limiter le gaspillage.
- Privilégier le réemploi et l'utilisation d'emballages recyclés ou biosourcés.